



Messedesign Jahrbuch

# TRADE FAIR DESIGN ANNUAL 2020/21

Sabine Marinescu  
Janina Poesch

avedition

### 3 REASONS WHY THIS STAND IS SPECIAL

Mit den Begriffen **geometrisch, akzentuiert und wohnlich** lässt sich das Standkonzept perfekt beschreiben. **Überschneidende Formen und Farben, die je nach Standpunkt unterschiedliche Kompositionen für den Betrachter bilden**, machen den Messestand einzigartig. Modern und zukunftsorientiert: Der innovative Einsatz von **Woolfilz zeigt, wie das nachhaltige Material Räume gestalterisch inszenieren und zugleich die Akustik verbessern kann.** ——— The terms **geometrical, accentuated and homely** describe the stand concept perfectly. **Overlapping forms and colours which create different compositions depending on the position of the viewer** make the trade fair stand unique. The innovative use of **woollen felt demonstrates how the sustainable material can be used in the design of spaces and at the same time improve their acoustics.**





**Size** 60 m<sup>2</sup> | **Exhibitor** HEY-SIGN GmbH, Meerbusch | **Photos** Reimund Braun, Neuss | **Architecture / Design** Bernadette Ehmanns, Dusseldorf; Reimund Braun, Neuss | **Graphics** Pär Norrman, Neuss | **Lighting / Media / Construction** HEY-SIGN GmbH, Meerbusch

Dank geometrischer Formen wie etwa polygoner Sitzgelegenheiten oder runder Teppiche

erschien der Auftritt von HEY-SIGN auf der imm cologne 2020 wie die Verräumlichung einer abstrakten Komposition des Bauhäuslers László Moholy-Nagy. Denn der Hersteller präsentierte mit seinen innovativen und nachhaltigen Wollfilz-Produkten auf 60 Quadratmetern eine einladende Wohn- und Arbeitslandschaft, die durch harmonisierende Farbakzente geprägt war. Dabei erzeugte der vielseitige Textileinsatz – sei es in Form der Deckenleuchten „Welle“ und HEY-Light, dem an Fische erinnernden Wanddekor „Loop“ oder dem wellenförmigen Raumteiler „Flow“ – nicht nur Abgrenzung und Blickschutz, sondern auch eine gleichmäßige gedämpfte Akustik, die im Wohn- und Arbeitsbereich so essenziell für angenehme Gespräche ist. So schuf HEY-SIGN eine zugleich minimalistische wie verspielte Produktbühne, in der die Grenze zwischen Arbeit und Leben kunstvoll zur Auflösung kam sowie Ruhe und Entspannung im Vordergrund standen. ——— Thanks to geometrical forms, such as polygonal seating or round carpets, the appearance of HEY-SIGN at the imm cologne 2020 resembled a spatial interpretation of an abstract composition of the Bauhaus follower László Moholy-Nagy. With its innovative and sustainable woollen felt products, the producer created an inviting living and working landscape with harmonious colour accents. The use of the versatile textile – be it in the form of the ceiling luminaire “Wave” and HEY-Light, the fish-like “Loop” wall decoration or the wave-shaped partition wall called “Flow” – not only demarcated the space and provided privacy, but at the same time ensured soft acoustics which is so essential for pleasant talks in living and working spaces. To achieve this, HEY-SIGN created a product stage that was both minimalist and playful in which the boundaries between work and life were artistically dissolved, placing the peace and quiet needed for relaxation in the forefront.