

Sabine Marinescu  
Janina Poesch

# TRADE FAIR DESIGN ANNUAL

2015 / 16

MESSEDESIGN  
JAHRBUCH

avedition







# FILZ MIT GEFÜHL

Mit seiner handwerklich-griffigen Optik und dank zeitgemäßer Fertigungsmethoden hat sich Filz als Material für den Innenraum sowie für Produkte längst etabliert. HEY-SIGN – eine inhabergeführte Filzmanufaktur aus Meerbusch – gestaltet seit über 15 Jahren Produkte aus jenem nachwachsenden Rohstoff und wurde mehrfach mit Designpreisen bedacht. Auf der imm cologne 2015 zeigte das Unternehmen auf 60 Quadratmetern nun seine Raumakustik und -atmosphäre verbessernden Anwendungsbeispiele. Schwarze Wände sowie ein grauer Boden bildeten dabei den Hintergrund für die farbenfrohen Exponate. Im Spannungsfeld zwischen der streng gestalteten Standrückseite und den im Vordergrund verspielt angeordneten Elementen waren Filzparavents in zwei u-förmigen Gruppen positioniert. Sie umschlossen einen Konferenztisch und ließen einen intimen, archaischen Innenraum entstehen, der in seiner Intensität durch zwei große HEY-Lights verstärkt wurde. So entstand eine Insel der Ruhe mit einem sinnlichen Erlebnis – umhüllt von Schatten, Farbe und Licht.

Die sowohl akustisch als auch raum-atmosphärisch positiven Eigenschaften des Werkstoffs Filz wurden auf dem Stand von HEY-SIGN aus Meerbusch eins zu eins erfahrbar.

The positive characteristics of the material felt for both the acoustics and atmosphere of interior spaces could be experienced at first hand on the stand of HEY-SIGN from Meerbusch.

## A FEELING FOR FELT

With its hand-crafted, textural appearance and thanks to modern production methods, felt has long established itself as a material for interior design and for products. HEY-SIGN—an owner-managed felt manufacturer from Meerbusch—has been designing products from this renewable raw material for more than 15 years and has won several design awards in the process. On its 60 square metre stand at the imm cologne 2015, the company this time showed application examples of how felt can be used to improve the acoustics and atmosphere of a room. Black walls and a grey floor formed the backdrop for the brightly coloured exhibits. Between the extremes of the austere rear wall of the stand and the playfully arranged elements in the foreground, felt screens were positioned in two u-shaped groups around a conference table. The intimacy of this archaic inner space was intensified by two large HEY-Lights. The result was a sensual experience in an island of tranquillity—surrounded by shadow, colour and light.



Während die Standrückseite streng gestaltet war, fanden die Besucher im Vordergrund verspielte Elemente vor – darunter dreidimensionale Filzblumen, die sogenannten Silent Flowers.

While the rear wall of the stand was austere designed, at the front of the stand the visitors were treated to playful elements, including three-dimensional felt flowers, referred to here as Silent Flowers.







Size 60 m<sup>2</sup> | Exhibitor HEY-SIGN GmbH, Meerbusch | Photos Reimund Braun, Neuss | Architecture / Design / Lighting / Media / Construction HEY-SIGN GmbH, Reimund Braun, Bernadette Ehmanns