

MESSEDESIGN JAHRBUCH
TRADE FAIR DESIGN ANNUAL

2010/2011

INTERNATIONAL



PERLOCUTIONARY



Ambiente, Frankfurt am Main 2010



BOLD COLOURS

A visual cheerfulness imbues Hey-Sign's own stand at Ambiente, with its forcibly vigorous array of different colours, whether in the wall coverings of the aisle stand or in the families of objects displayed. But the message is not about handbag design, cushion creation or even the Playboy logo lookalikes on the wall. It is about the manufacturing company's ability to use colour and form to create serious, convincing design for tableware and soft furnishings. With their trademark use of colour wool felt, the manufacturing company and their chief designer Bernadette Ehmanns have built up an international clientele for their products over the last decade.

STARKE FARBEN

Eine visuelle Heiterkeit durchdringt den Stand von Hey-Sign auf der Ambiente mit seiner betont wilden Farbpalette, ob an den Wänden des Reihenstands oder bei den Ausstellungsobjekten. Doch es geht nicht um Handtaschendesign, Kissenkreationen oder gar Playboy-Anspielungen. Vielmehr geht es um die Fähigkeit der Manufaktur, mittels Farbe und Form ernste, überzeugende Entwürfe für Tischwaren und Polstermöbel zu kreieren. Mit der Verwendung von farbigem Wollfilz als Markenzeichen hat die Manufaktur mit Chefdesignerin Bernadette Ehmanns im letzten Jahrzehnt einen internationalen Kundenstamm für ihre Produkte aufgebaut.



Compare this simple stand with the average design company website: on the website there will be careful statements of aims and intentions, lists of clients, examples of recent work, details of awards, etc. Here on the stand (to use a computing phrase) what you see is what you get. If you are interested in rugs, wall-coverings, seating and suchlike, stop and look. It is a simple, direct statement.

Man vergleiche diesen einfachen Stand mit einer typischen Designer-Website: Dort finden sich bedachte Aussagen über Ziele und Absichten, Kundenlisten, aktuelle Projekte, Auszeichnungen etc. Für diesen Stand hingegen gilt schlicht „What you see is what you get“. Wer sich für Teppiche, Wandverkleidungen, Sitzmöbel und dergleichen interessiert, mag verweilen und betrachten. Es ist eine klare, direkte Aussage.

Year
2010

Location
Frankfurt am Main

Trade Fair
Ambiente

Exhibitor
HEY-SIGN

