

MESSEDESIGN
JAHRBUCH

TRADE FAIR
DESIGN ANNUAL

20

Sabine Marinescu
Janina Poesch (Eds.)

13

/

14

HEY-S



5 MYSTISCHE FARBSCHWINGUNG

Mit Sitzmöbeln, Teppichen, aber auch Raumteilern und Accessoires sorgt die mehrfach für gutes Design ausgezeichnete Hey-Sign GmbH aus Meerbusch schon seit über 15 Jahren für ein Comeback des traditionellen Materials Filz. Und so schwebten 2013 überdimensionale, farbenfrohe Lampenschirme – sowohl vereinzelt als auch in Gruppen – im Luftraum des 60 Quadratmeter großen Messestands auf der imm cologne. Dabei entwickelte das Unternehmen die Ausstellungsfläche nicht nur selbst, sondern setzte auf einfache Mittel mit großer Wirkung: Ein dunkelgrauer Hintergrund, ein großes, sanft schimmerndes Logo und die Produkte selbst – wesentlich mehr brauchte es nicht, um die Kollektion ins rechte Licht zu rücken. Präsentiert wurde hier in erster Linie die neue Pendelleuchte Hey-Light, die – ergänzt durch einige Teppiche, Möbel und Wohnaccessoires – gleichzeitig als Ausleuchtung für den Messestand diente. Als „mystische Farbschwingung“ sollten die bunten Kegel inszeniert werden, wie das Unternehmen selbst seinen Entwurfsansatz beschreibt. So erschien die Leuchte mal statisch, mal fast tanzend und tauchte den Messestand in ein angenehmes Licht.

5 MYSTICAL COLOUR VIBRATIONS

With its chairs, carpets, but also partitions and accessories, Hey-Sign GmbH has been behind a comeback of the traditional material felt for more than fifteen years. Indeed, the Meerbusch-based company has won numerous design awards for its products. Oversized, brightly coloured felt lampshades were therefore seen hanging – individually and in groups – in the airspace above the 60 square-metre stand at the 2013 imm cologne. The company designed its own stand, using simple means to great effect. A dark grey background, a large, softly gleaming logo and the products themselves – that was pretty well all it took to set off the collection to best effect. The main product on display was the new pendulum lamp Hey-Light. Complemented by a number of carpets, pieces of furniture and home accessories, the lamps provided the lighting for the stand. According to the company's own description of the design, the colourful cones were designed to create "mystical colour vibrations". Sometimes static, sometimes moving, the lamps immersed the booth in a pleasant light.

Wie Skulpturen schwebten die Leuchten über dem Messestand. Dabei sorgte das sanfte Licht des überdimensionalen, farbenfrohen Filzkegels für eine ruhige Atmosphäre.

Like sculptures, the lamps floated above the trade fair stand. The gentle light of the oversized, brightly coloured felt cones created a peaceful atmosphere.



Einfache Mittel – große Wirkung: Der dunkelgraue Hintergrund hob die Wohnaccessoires hervor und die Farben der Filzprodukte schienen umso mehr zu leuchten.

Simple means – great effect: against the dark grey background, the home accessories were accentuated and the colours of the felt products seemed to shine all the more brightly.



Size 60 m² | Exhibitor HEY-SIGN GmbH, Meerbusch: Bernadette Ehmanns, Matthias Hey | Photos Reimund Braun, Neuss | Architecture/Design HEY-SIGN | Reimund Braun | Graphics Pär Norrman, Neuss | Communication/Media/Lighting/Film/Music/Event/Realisation HEY-SIGN